

DLACZEGO PROJEKT JEST POTRZEBNY? PERSPEKTYWA SENIORA



autorka logo: Ada (6 lat)

DLACZEGO PROJEKT JEST POTRZEBNY?

PERSPEKTYWA SENIORA

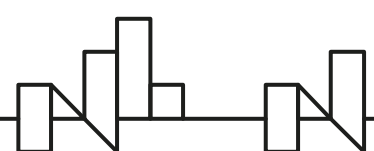
PLAN PREZENTACJI

SENIOR – czyli kto?

WYKŁAD VS PREZENTACJA

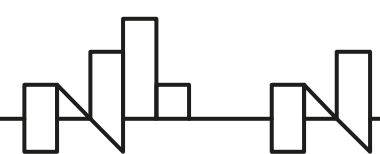
CZEGO POTRZEBUJĘ?

MOJA ROLA W PROJEKCIE

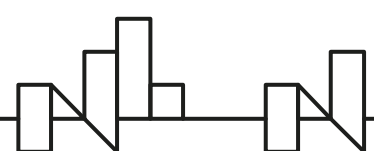


SENIOR – CZYLI KTO?

- senior1. «najstarszy wiekiem członek rodziny lub rodu»
- 2. «najstarszy wiekiem lub stażem członek jakiegoś zespołu»
- 3. «zawodnik w wieku odpowiednim do uprawiania danej dyscypliny sportowej»
- 4. «w Polsce dzielnicowej: najstarszy z Piastów, któremu mieli podlegać książęta poszczególnych dzielnic»
- 5. «w prawie lennym: feudał sprawujący opiekę nad uzależnionym od niego wasalem»



- W Polsce nie mamy jednoznacznej definicji określenia „senior”. Dla jednych instytucji to osoby, które ukończyły 50 lat, dla innych pokolenie 60+, a dla jeszcze innych ludzie po 70 lub 75 roku życia. Dodatkową sprawą jest to jakie skojarzenia budzi – w narracji to słowo jest często używane jako synonim osób niedołączonych, z chorobami, wymagających opieki i w podeszłym wieku.
- Kto chce się utożsamiać z taką definicją, zwłaszcza będąc w pełni sił (lub – mocno starając się być w pełni sił)?
- Badania pokazują, że ludzie w wieku 50-70 lat czują się średnio o 11 lat młodsi, są otwarci na nowe doświadczenia, chętnie korzystają z Internetu, udzielają się społecznie i chcą być aktywni zawodowo. Zdecydowanie nie uważają się za seniorów i jako konsumenci – nie oczekują specjalnego traktowania i wskazywania, który produkt jest dla nich odpowiedni jedynie ze względu na wiek.



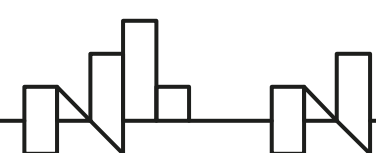
- **Najczęstsze sposoby spędzania czasu przez seniora**

- Wiek senioralny sprzyja realizacji zainteresowań, pasji i innych potrzeb związanych z wolnym czasem. Z przeprowadzonych przez CBOS wśród seniorów badań wynika, że niemal wszyscy respondenci (98%) w wieku 60+ oglądają telewizję. Zdecydowana większość osób starszych (88%) chodzi też do Kościoła, uczestniczy w mszach i nabożeństwach.
- Sporą popularnością wśród seniorów cieszą się również spotkania ze znajomymi i przyjaciółmi w domu (88%) lub poza domem (78%). 84% ankietowanych odwiedza też rodzinę poza miejscem swojego zamieszkania. Taki sam odsetek badanych czyta książki, gazety i czasopisma. Słuchanie radia i muzyki deklaruje 82% seniorów, chodzenie na spacer i piesze wycieczki – 75%, a uprawę działki i ogrodu – 70% osób starszych.

- **Opieka nad wnukami i pomoc rodzinie**

- Ponad połowa (59%) seniorów opiekuje się wnukami bądź prawnukami. 45% ankietowanych starszych osób pomaga dzieciom lub rodzinie w prowadzeniu domu. Nieco mniejszy odsetek badanych (41%) pomaga dzieciom lub członkom rodziny w ich działalności zarobkowej. Niemal co trzeci ankietowany senior (32%) deklaruje opiekę nad współmałżonkiem albo innymi chorymi lub niepełnosprawnymi członkami rodziny. Prawie co piąty (19%) senior pracuje społecznie na rzecz innych, a co szósty (16%) bierze udział w działalności jakiejś grupy bądź wspólnoty religijnej.

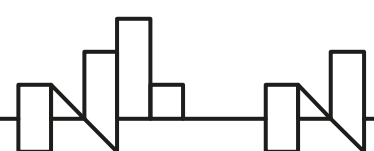
/na podstawie danych ze strony: www.gov.pl/



- ALE CO W SYTUACJI, kiedy:
- Nie ma się rodziny
- Nie ma się już przyjaciół
- Nie ogląda się telewizji i nie chodzi do kościoła oraz nie uprawia działki?

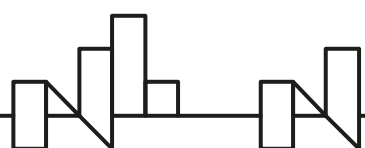
JEST TO JUŻ POWAZNA SYTUACJA, STWARZAJĄCA ZAGROŻENIE DEPRESJI I ODRZUCENIA.

Miejsca takie, jak to, w którym znajdujemy się dzisiaj – Dom Międzypokoleniowy – ma szansę na przełamanie tej bariery. Na pokazanie każdemu, że jest potrzebny. Mimo wszystko.



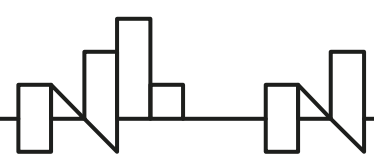
WYKŁAD VS PREZENTACJA

- Pierwsza i podstawowa sprawa: w czasach, kiedy byłem aktywnym nauczycielem akademickim nie korzystaliśmy z tzw. nowych technologii – wykład był przygotowywany zwykle w formie papierowej, a następnie odczytywany – albo z notatek, albo z pamięci,
- Obecnie starsi profesorowie zwykle korzystają z pomocy młodszych przy przygotowywaniu prezentacji
- chcąc zachować aktywność na polu społecznym i naukowym, taka forma wsparcia jest niezbędna
- Z drugiej strony u podstaw samodzielnej pracy naukowej stoi.. Właśnie samodzielność. Świadomość, iż samemu nie jest się w stanie opanować narzędzi przekazu – jak np. prezentacji Powerpoint, może być czynnikiem deprymującym
- Z trzeciej zaś strony rozwój nowych technologii może spowodować rozbudzenie chęci (lub: konieczności) nauki, także – nauki korzystania z pomocy innych.



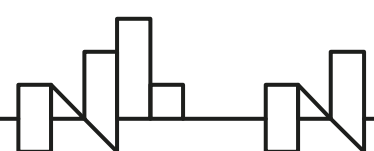
CZEGO POTRZEBUJĘ?

- Wyjść z domu – ale mam to szczęście, że mam rodzinę, z którą czuję się dobrze (i mam nadzieję, że ona ze mną też)
- Potrzebuję czuć się ważny
- Dzielić się swoim doświadczeniem i wiedzą
- Być samodzielny



MOJA ROLA W PROJEKCIE

- Spotykać się z ludźmi i być może, zainspirować ich do działania – rozumianego jako chęć do uśmiechania się każdego dnia. I mimo wszystko.
- Chętnie spędzę czas z małymi ludźmi, mogę im opowiedzieć moją historię, historię dawnego Poznania, historię mojej rodziny, przekazać polskie tradycje, aby te wspomnienia ocalić od zapomnienia,
- Po prostu – być.
- Pokazać moim znajomym, w wieku 80+, że możemy nadal być aktywni, a dzięki takim spotkaniom – że jesteśmy też potrzebni. To jest najważniejsze.



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!



Thank you!

www.eeagrants.org

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram

YouTube: EENorwayGrants

Mail: info-fmo@efta.int

